**Resenha do livro** " **O Segredo de Luiza** "

Fernando Dolabela escreveu o livro "O Segredo de Luiza" a fim de contribuir para o estudo do empreendedorismo, o qual não é encontrado com freqüência, mas não apenas isso, também incentiva novos empreendedores a obter, lutar e abrir seu próprio negocio.

Deste modo, durante as passagens do livro, é possivel verificar todas as etapas de crescimento de Luiza até chegar ao seu objetivo, ou seja, ter o seu negócio, diante do perfil empreendedor até ela conseguir realizar seu sonho.

Seguindo os passos de sua tia-madrinha Fernanda, Luiza decide ter seu próprio negocio – Goiabadas Maria Amalia - . Logo, sua tia começa a ajuda-la, juntamente com uma amiga, que a apresenta ao professor Pedro, que conhece e ensina muito bem Empreendedorismo. Então,, ela vai encontro do referidoprofessor, para tirar várias dúvidas e conseguir "o segredo do sucesso", quando se depara com uma grande chuva de questionamentos, os quais só a deixam mais e mais confusa.

Deste modo o professor sugere a ela que faça um Plano de Negocio e discuta o tema com pessoas que já possuem empresas consolidadas, dentre amigos e familiares.

Seguindo as orientações indicadas pelo professor Pedro, Luiza procura "Seu André", proprietário da empresa Biscoitos Santa Luzia, e ao explicar que esta deixando uma carreira de Dentista para ser um empreendedora, Seu André resolve ajudá-la.

Com muita empolgação, eles elaboraram um Plano de Trabalho com cronograma e prazo.

Mesmo com recomendações e mesmo que o estudo poderia, inclusive, demonstrar que o plano não seria viável, ela decide continuar a correr o risco, a final, era a única maneira de saber se iria dar certo.

Com seu Plano já pronto, Luiza percebe que "gosto bom" não é o essencial, ela necessitava apontar seu público-alvo, dentre outros e principalmente sua estratégia de Marketing.

Ao concluir sua Análise Financeira ela percebeu que seu investimento inicial passava dos R$ 40.000,00 percebendo, assim, que não tinha recursos suficientes, decidindo, então, por um financiamento. No entanto, para isto necessitava de uma garantia de verdade, então seu Padrinho sugere a ela faça uma parceria com uma empresa do mesmo ramo, para que assim, estes investissem no capital inicial.

Em um primeiro momento, ela reluta e não quer dividir seu sonho, mas pensa com a razão e Seu Andre indica três empresários.

Luisa vai procurar, novamnte, o prof. Pedro para aconselhá-la. Ele para que comece aa pensar em um "padrinho' para sua empresa e então, ela lembra do Srº André, um empresário muito rico, dono de uma fábrica de biscoitos e com uma excelente e vasta experiência.

Depois de várias tentativas, finalmente consegue falar com Srº André e expor a sua idéia, mostrando a ele o seu plano de negócio. O empresário se mostra muito satisfeito e decidi aceitar ser padrinho da empresa de Luísa.

Luísa conhece o novo namorado de sua irmã, Rodrigo, que cursa faculdade de Administração. Ele a aconselha Luísa a procurar o INSOFT e o clube de empreendedores para ajudá-la na abertura do seu empreendimento.

Com a formatura se aproximando, Luísa é escolhida para ser oradora da sua turma, deixando sua mãe muito feliz.

Luísa se mantém muito ocupada com os preparativos finais de abertura para sua empresa. Isso faz com que seu namorado, Eduardo, fique desconfiado de Luísa e acaba seguindo-a pelas ruas de Belo Horizonte.

Numa dessas perseguições, ele vê Luísa entrando em um casarão e ficando por lá umas três horas. Depois que Luísa sai, Eduardo vai até lá e descobre que é um abrigo de crianças deficientes, que Luísa ajuda por muito tempo. Ao contar para Luísa o que havia feito, ela fica muito nervosa, pelo seu segredo de tantos anos ter sido descoberto.

Luísa consegue terminar seu plano de negócio e leva até o Seu André para que analise.

Seu André pede para Luísa, várias cópias do seu plano de negócio para distribuir para à vários empresários na tentativa de conseguir uma sociedade para ela. Depois de analisar várias propostas, Luísa fecha um acordo com um empresário que lhe propõe instalação para a produção da goiabada.

Passados quase seis meses, a empresa de Luísa já se encontra muito conceituada e exportando vários produtos para diferentes países.

Mesmo com todos os obstáculos que enfrentou, Luísa foi em frente e conseguiu fazer com que sua empresa fosse uma das dez empresas selecionadas como o maior faturamento e exportação do país.

No dia de receber o prêmio, Luísa não se agüentava de tanta felicidade ao saber que tinha sido premiada como a empreendedora global do ano.O salão inteiro da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, não se cabia de tanta felicidade pelo título concedido a sua nobre cidadã Luíza.