**Biografia de Roberto Carlos**

**Início da Carreira**

Roberto Carlos nasceu em Cachoeiro do Itapemirim, uma cidade no Estado do Espírito Santo e começou a cantar na rádio aos nove anos. Na juventude sua família mudou-se para o Rio de Janeiro, onde ele formou com amigos de escola o conjunto vocal The Sputnicks, depois em um outro grupo, The Snakes, já com a presença de Erasmo Carlos, seu parceiro na maioria de sua obra. Roberto Carlos passou a se apresentar em clubes e festas tanto sozinho como no grupo, e aos poucos estava na televisão no programa "Clube do Rock", sendo anunciado ao público como o "Elvis brasileiro" ao cantar "Jailhouse rock". Roberto também cantava na boate do Hotel Plaza seguindo a linha bossa-nova de João Gilberto enquanto percorria o caminho de artista iniciante atrás de gravadora.

**Consolidação do Sucesso**

Sua primeira gravação foi em 1959 pela Polydor. Em 1960 gravou um novo disco de 78 RPM, e com o primeiro LP a música "Louco Por Você" estourou rapidamente. Com aparições frequentes em programas da TV, começava ali um caminho de sucesso sendo reconhecido em todo o país.

Em 1963 com o lançamento do disco “Splish Splash”, se transforma num dos mais populares artistas jovens da época. O ano seguinte é marcado pelo lançamento do disco “É Proibido Fumar”, cheio de canções que se tornariam clássicos da música brasileira, como "O Calhambeque".

**Jovem Guarda**

Com a explosão mundial dos Beatles, o rock estava chegando ao Brasil, manifestando-se através de um movimento que o colocaria pela primeira vez no trono de Rei: a Jovem Guarda, recordista de audiência entre os jovens e um dos maiores sucessos da TV brasileira até hoje. Em novembro de 1965 veio o LP Jovem Guarda, revolucionando a linguagem musical da época através de canções como "Quero que Vá Tudo pro Inferno", cuja letra era ousada para época.

Tendo a companhia dos amigos e parceiros Erasmo Carlos e Wanderléa na linha de frente da Jovem Guarda, Roberto ditava a moda, inspirando roupas e adereços utilizados pelos jovens brasileiros. Em 1967 a Jovem Guarda atingia seu auge. A dupla Roberto-Erasmo, definitivamente consagrada, popularizava expressões que se tornavam referência para os jovens. A fama de Roberto chegou à França, apresentando-se no MIDEM, em Cannes.

**Em Ritmo de Aventura**

Seu novo disco, “Roberto Carlos em Ritmo de Aventura”, traria mais sucessos e proporcionaria sua estreia no cinema no ano seguinte. Impulsionado pelo disco, o filme "Roberto Carlos em Ritmo de Aventura", de Roberto Farias, estrelado pelo Rei e com participações de Wanderléa e Erasmo, bateu recordes de bilheteria.

**Festival Italiano**

Roberto continuava ampliando seus horizontes. Foi à Itália e voltou vencedor do Festival de San Remo, onde defendeu a música "Canzone Per Te", de Sérgio Endrigo e Bardotti. Foi o primeiro estrangeiro a conseguir esta façanha.

**Amadurecimento Musical**

O ano seguinte começa com o lançamento de um novo filme "Roberto Carlos e o Diamante Cor-de-Rosa", que mais uma vez arrastou multidões aos cinemas. Musicalmente, Roberto já não estava mais em ritmo de aventura. Seu amadurecimento como compositor e intérprete começava a ficar evidente no novo álbum. Músicas como "Sua Estupidez" e "As Curvas da Estrada de Santos" são uma prévia do Roberto romântico das próximas décadas.

**Roberto Carlos a 200km Por Hora**

O ano de 1970 foi marcado com a estreia de um supershow "Roberto Carlos a 200 km Por Hora", na maior casa de espetáculos do Rio de Janeiro. Lançou seu terceiro filme, "Roberto Carlos a 300 km Por Hora", o Rei virava ídolo também no exterior, principalmente nos países de língua latina. Recordista de vendas em todo o Brasil, recebendo Discos de Ouro a cada lançamento, em 1972, a cantora Ornella Vanoni chegou ao primeiro lugar das paradas europeias com versões em italiano para suas músicas.

**Especial de Fim de Ano**

Em 1974, Roberto Carlos gravou o primeiro especial de Natal para a Rede Globo de Televisão. Inaugurava ali uma tradição que se repete até hoje, sempre com a participação de convidados especiais, mostrando que o Rei sempre teve muito mais que "um milhão de amigos".

**Marcas Importantes**

Roberto foi o primeiro artista brasileiro a atingir a marca de mais de um milhão de discos vendidos a cada lançamento. A década de 70 reservaria ainda mais dois momentos importantes: sua campanha em prol do Ano Internacional da Criança, através da Rede Globo de Televisão, foi um sucesso estrondoso e a música "Amigo" serviu de tema para a visita do Papa João Paulo II ao México, cantada por um coro de crianças em transmissão ao vivo para todo o mundo.

**Globo de Cristal**

Com suas músicas regravadas por artistas como Júlio Iglesias e Ray Conniff, Roberto finalmente grava um LP totalmente em inglês. Como resultado: a CBS lhe confere o Globo de Cristal, prêmio oferecido aos artistas que atingem a marca de 5 milhões de discos vendidos fora de seu país de origem. Seus LPs foram lançados em espanhol, italiano, inglês e francês. Em Portugal e Espanha, "Cama e Mesa" chegou aos primeiros lugares das paradas.

**Projeto Emoções e Recordes**

Em 1983, com uma equipe de 110 pessoas, incluindo uma orquestra de 42 músicos, Roberto Carlos realiza o Projeto Emoções e percorre 18 cidades de 14 estados do Norte/Nordeste e Centro-Oeste do Brasil. Nos anos seguintes, Roberto Carlos conferiria novos parâmetros aos padrões de execução de músicas nas rádios. "Caminhoneiro" (1984), "Verde e amarelo" (1985) e "Apocalipse" (1986) bateram recordes consecutivos, com mais de 3 mil execuções de cada música em um só dia. Para se ter uma ideia da grandiosidade destes números, as dez músicas do LP de 1983, somadas, alcançavam 5.981 execuções.

**Consagração Nacional e Internacional**

No começo de 1986, reuniu mais de 100 mil pessoas em quatro apresentações no Ginásio do Maracanã (Rio de Janeiro) e neste mesmo ano subiu ao palco do Radio City Music Hall, em Nova York, com enorme repercussão. Em 1988, coube a ele a honra de ter sido o primeiro artista nacional da CBS com um CD lançado no Brasil. A consagração definitiva no mercado latino viria com o Grammy de Melhor Intérprete de Música Pop Latina, pelo sucesso "Se o amor se vai".

Nos anos 90, Roberto Carlos consolidou o sucesso com turnês nacionais e internacionais, lançamentos em discos com recordes de venda e em 2001 Roberto Carlos deliciou seu público com a gravação de seu disco acústico MTV. Roberto Carlos recebeu em 2002 do Presidente da República do Brasil, Fernando Henrique Cardoso, a mais importante insígnia brasileira, a comenda Ordem do Mérito Cultural na classe de Grã-Cruz.

**Emoções em Alto Mar**

Em 2005, Roberto Carlos iniciou o Projeto Emoções em Alto Mar, um cruzeiro anual pela costa brasileira em um sofisticado transatlântico, onde o artista reúne seus admiradores, amigos e jornalistas e se apresenta em show intimista todas as noites. Este cruzeiro se tornou referência em turismo náutico diferenciado.

**50 Anos de Carreira**

Em 2009, na celebração dos seus 50 anos de carreira, realizou 50 shows em todo o país com um público de mais de 700 mil pessoas. Foi homenageado em dois espetáculos especiais que se transformaram em especiais de TV, CD e DVD: “Elas Cantam Roberto”, com 20 das mais importantes cantoras brasileiras interpretando seus sucessos, e “Emoções Sertanejas”, com 18 artistas/duplas expressivas da música sertaneja apresentando suas canções neste estilo musical. Estes dois espetáculos tiveram a renda beneficente. Ainda foi montada uma exposição com a trajetória de sua carreira em um dos mais destacados espaços para arte na cidade de São Paulo, a OCA, no Parque do Ibirapuera. Mais de 100 mil pessoas tiveram acesso a pertences pessoais do artista (roupas, presentes, troféus, prêmios, automóveis e outros objetos pessoais) e a toda a obra musical, vídeos, retrospectiva de filmes em um formato altamente tecnológico e contemporâneo.

**Turnê Internacional**

O ano de 2010 também foi marcado pela turnê internacional de Roberto Carlos que passou por diversos países das Américas como Estados Unidos, Canadá, México, Colômbia, Guatemala, Peru, entre outras. Em Nova York foi homenageado pela gravadora Sony Music e recebeu um prêmio por mais de 100 milhões de produtos (discos, CDs, DVDs) vendidos em todo o mundo.

**Só Para Mulheres**

Ainda em 2010, realizou o show único "Roberto Carlos Só Para Mulheres", dia 21 de novembro, no Palácio do Anhembi, em São Paulo, para uma plateia exclusivamente feminina. No final deste ano, o artista recebeu uma das maiores demonstrações de carinho no Rio de Janeiro: o tradicional especial de final de ano da Rede Globo foi transmitido da Praia de Copacabana, onde ele se apresentou para uma plateia de aproximadamente um milhão de pessoas.

**Homenagem no Carnaval**

O ano de 2011 começou com a sétima edição do Projeto Emoções em Alto Mar, no navio Costa Serena, e em março, a homenagem da Escola de Samba Beija Flor, com enredo contando a trajetória do artista, sagrou-se campeã do Desfile das Escolas do Grupo Especial do Rio de Janeiro.

**Projeto Emoções em Jerusalém**

No dia 07 de setembro, concretizou o grande desafio do Projeto Emoções em Jerusalém, show realizado no anfiteatro Sultan´s Pool em Jerusalém, que se transformou em especial para a Rede Globo, com direção de Jayme Monjardim. Em 2012, reafirmou seu sucesso no exterior, fazendo turnê com ingressos esgotados em diversas cidades. Foram 19 shows, passando por diversos países, como México, Peru e pelos Estados Unidos. Nesse mesmo ano, gravou duas canções inéditas que foram incluídas na trilha sonora da novela "Salve Jorge", de Glória Perez: "Esse Cara Sou Eu" e "Furdúncio", lançadas em um EP com quatro faixas, ultrapassando a marca de 2 milhões de cópias vendidas.

**Turnê Norte-Americana**

Em 2014, recebeu uma homenagem pelos 12 milhões de discos vendidos no México, em toda a sua carreira, e pelo primeiro lugar em 15 países com o EP "Esse Tipo Soy Yo" pela Sony/ Itunes, além de ter gravado um DVD em Las Vegas, lançado no natal daquele ano. Ele percorreu ao todo quatro países: Equador, México, Estados Unidos e Canadá. Os shows aconteceram em Guayaquil, Quito, Cidade do México, Veracruz, Guadalajara, Monterrey, Queretano, Puebla, Mérida, Las Vegas, San Diego, Los Angeles, San José, McAllen, Miami, Chicago, Toronto, Nova York e Boston. Mais de 120 mil pessoas assistiram a turnê internacional do Rei, que teve início no dia 24 de julho, no Equador e terminou em Boston no dia 4 de outubro.

Esta superprodução exigiu logística para levar 90 toneladas de equipamentos em quatro carretas de 20 metros de comprimento. Dez toneladas de backline foram transportadas via aérea do Brasil, incluindo equipamentos particulares de Roberto Carlos e seus músicos. Mais de 14 mil quilômetros foram percorridos até o último show da turnê, sendo mais de 4 mil quilômetros somente no interior do México. O jato particular de Roberto Carlos percorreu 16 horas e 45 minutos, sendo 11 horas somente no deslocamento no interior do México entre as cidades da turnê. 40 brasileiros fizeram parte do staff: técnica, músicos de Roberto Carlos, somando com outros 20 profissionais de produção do México, que viajaram para todos os shows, além de 150 pessoas em cada cidade (cenário, segurança e produção).

O ano de 2015 foi muito importante na história de Roberto Carlos. O cantor recebeu o prêmio Billboard Lifetime Achievement Award em reconhecimento à sua notável carreira, além de ter sido eleito a Personalidade do Ano pela Academia Latina de La Grabación, com um evento em sua homenagem repleto de estrelas, realizado na cidade de Las Vegas, nos Estados Unidos.

**Amor Sin Límite**

Em 2018, voltou a explorar o mercado latino e lançou os singles “Regresso” e “Esa Mujer”, com a participação de Alejandro Sanz e com uma versão lançada em português, “Essa Mulher”. As músicas fazem parte do álbum “Amor Sin Límite”, seu primeiro disco de inéditas em espanhol, depois de 25 anos. A canção “Esa Mujer” ficou entre as 50 mais baixadas no iTunes de sete países, incluindo Peru, Chile e Colômbia.