**BIBLIOGRAFIA – Módulo II**

• Anastassopoulos, Jean-Piérre; Détrie, Jean-Pierre; Santi, Michel; et. al. (1993), Strategor: Estratégia, Estrutura, Decisão, Identidade, Política Global de Empresa, Publicações Dom Quixote; • Cardoso, Luís (1998), Gestão Estratégica das Organizações – ao encontro do 3.º milénio, Editorial Verbo, 3.ª Edição • Clausewitz, Carl Von, Da Guerra, Livros de Bolso Europa-América, obra n.º 40 830 (Vom Kriege, no título original, publicado postumamente pela mulher do autor, em Berlim, em 1832). • Cruz, Eduardo Harris (1993), Planeamento Estratégico – um guia para a PME, Texto Editora • Freire, Adriano (1997), Estratégia – Sucesso em Portugal, Verbo; • Giles, Lionel (2006), Sun Tzu – A Arte da Guerra, Edições Sílabo; • Harvard Business Review Book (1991): Strategy: Seeking and Securing Competitive Advantage, editado com uma introdução elaborada por Cynthia A. Montgomery e Michael E. Porter, Harvard Business School Press. • Koch, Richard (1995), The Financial Times Guide to Strategy – How to Create and Deliver a Useful Strategy, Pitman Publishing • Krause, Donald G. (1995), Sun Tzu – The Art of War for Executives, Nicholas Brealey Publishing, London • Mintzberg, Henry (1994), The Rise and Fall of Strategic Planning, Prentice Hall International (UK) Ltd • Ohmae, Kenichi (1982), The Mind of The Strategist: The Art of Japanese Business, McGraw-Hill, Inc. • Ries, Al; Trout, Jack (1986), Marketing Warfare, McGraw-Hill Book Company; • Rosa, Álvaro; Teixeira, António F. (2002), Perspectivas da gestão estratégica, Colecção ISCTE - Escola de Gestão, Ad Litteram • Rumelt, Richard P.; Schendel, Dan E.; Teece, David J. (1994), Fundamental Issues in Strategy: A Research Agenda, Harvard Business School Press. • Sá, Jorge A. Vasconcellos (1996), Os Senhores da Guerra, Bertrand Editora; • Sá, Jorge A. Vasconcellos (2005), Strategy Moves, Prentice Hall. • Teck, Foo Check; Grinyer, Peter Hugh (1994), Organizing Strategy: Sun Tzu Business Warcraft, Butterworth-Heinemann Ltd